



.....PREMIO NAZIONALE AVEDISCO 2018.....

SI ALZA IL SIPARIO SUL MEGLIO DELLA VENDITA DIRETTA

VENERDÌ 25 MAGGIO SI È TENUTO A GENOVA L'EVENTO PIÙ ATTESO DELL'ANNO
DEDICATO AI MIGLIORI INCARICATI ALLE VENDITE D'ITALIA

Incontri



Incontri

INFORMAZIONI

ANNO XIII - SPECIALE PREMIO NAZIONALE AVEDISCO
MAGGIO 2018

Registrazione del tribunale di Milano
n° 100/05 del 14 Febbraio 2005

AVEDISCO

Viale Andrea Doria, 8
20124 Milano
Tel. 02.6702744 - Fax 02.67385690

SEGRETERIA DI REDAZIONE

Ornella Moscatelli
ornella.moscatelli@avedisco.it

UFFICIO STAMPA

Say What?

ADDETTA STAMPA:

Vanessa Di Benedetto
v.dibenedetto@saywhat.it
Tel. 02.31911843



**PREMIO NAZIONALE AVEDISCO 2018
SI ALZA IL SIPARIO SUL MEGLIO DELLA VENDITA DIRETTA**

Venerdì 25 maggio
si è tenuto a Genova l'evento più atteso dell'anno dedicato
ai migliori Incaricati alle Vendite d'Italia

Lo scorso 25 maggio, presso la suggestiva location dell'Acquario di Genova, ha avuto luogo la 24^a edizione del Premio Nazionale AVEDISCO,

Durante l'evento sono stati premiati i migliori Incaricati alle Vendite Dirette che hanno saputo distinguersi per professionalità e successi lavorativi. Il tutto si è poi concluso con la tradizionale cena di gala nella meravigliosa atmosfera della Sala Delfini.

La cerimonia di premiazione, introdotta e animata da Giorgio Mastrota, ha visto un susseguirsi di personalità delle maggiori Aziende Associate, riunite per celebrare i propri Incaricati e ribadire l'impegno nel sostenere, implementare e tutelare tale figura professionale. Tra i partecipanti che hanno reso questa serata significativa troviamo: **Marco Fiorese, Rosalia Aiello**, di Forever Living Products Italy Srl per la tenacia e la determinazione dimostrate; **Gerardo De Rosa, Patrizio Tiesi** punti di riferimento per NWG Spa; **Stefano Duvalloni e Claudia Campagnacci** per la passione e l'impegno con cui svolgono l'attività in The Juice PLUS+ Company Srl; **Lina Garofalo**, e la coppia **Maria Angeletti e Salvatore Trapasso** per la loro fedeltà all'azienda Star Dust Italia Spa.

Crescita professionale e tenacia hanno premiato anche: **Vito Iannizzotto e Daniela Corradi** per il loro esempio di professionalità dimostrato in Gioel Spa; le coppie di Incaricati **Alessandra Papa e Vincenzo Pennoni e Milena Damiani** con **Luca Generali**, per gli importanti traguardi raggiunti in Xenia Srl; **Fausto Lorenzoni, Paolo Rossi e Gianni Bazzechi**, punti di riferimento per PEF Spa; l'impegno della coppia **Marianna Pepe e Cono Randazzo** di LR Health & Beauty Srl insieme alla dedizione di **Lucia Di Tuccio e Sergio Ricci; Mattia Godi e Piero Mariani**, stimati professionisti di Finlinea Spa – Linea di Fiorano; **Dario Venturini e Maura Contardo** di Evergreen Life Products Srl per le loro capacità di leadership; il giovane talento di **Vincenzo Di Vaio** e la professionalità di **Annalisa Trebisonda** per Bionatural Detergent Srl; le due coppie **Valeria Campeggio e Andrea Rossi, Irene Pernisi e Andrea Capponi** che si sono distinti in Herbalife Italia Spa;



Dal 1992 premia i migliori della Vendita Diretta

Il Premio Nazionale AVEDISCO è lo speciale riconoscimento annuale che l'Associazione dedica agli Incaricati alle vendite, uomini e donne delle Aziende Associate, che si sono particolarmente contraddistinti nello svolgimento della loro attività.

Ogni Azienda Associata selezionerà i migliori Incaricati alle vendite dell'anno in corso sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- COMPORTAMENTO ETICO
- RISULTATI OTTENUTI
- CAPACITÀ PROFESSIONALE
- FEDELTÀ ALL'AZIENDA

La cerimonia di premiazione si svolgerà a Genova presso l'Auditorium dell'acquario di Genova - Venerdì 25 maggio 2018 e sarà seguita da una cena di gala



VIALE ANDREA DORIA 8 - 20124 MILANO - TEL. 02.6702744
FAX 02.67385690 - WWW.AVEDISCO.IT - INFO@AVEDISCO.IT



DAL 1992 PREMIA
I MIGLIORI
DELLA VENDITA DIRETTA

**PREMIO
NAZIONALE
AVEDISCO**



2018

24° edizione



BENVENUTI



E ancora.....la splendida coppia **Loredana Favarato e Roberto Zanchettin** insieme a **Damiana Costantino** per la loro dedizione e impegno in House to House Spa; **Elena Mascerà e Vincenzo e Carmen Grosso** di Neolife International Srl per la loro notevole capacità di lavorare in squadra; **Michele Guiggi** per la sua grande devozione al lavoro in Eismann Srl; **Gloria Giorgi, Andrea Salvatelli, Angelica Gardin, Jacopo Lago**, per essere un punto di riferimento di numerosi Incaricati in Amway Italia Srl; **Anna Salleo e Bruna Carra** di Fresco – Irinox Spa per il loro entusiasmo e la loro energia;

Infine hanno animato il palco del Premio **Lina Bianco, Maria Cristina Nosedà Pedraglio e Daniele Frignani** per la loro notevole crescita professionale in IWM – International Water Machines Sas; **Manuela Moretto e Scilla Fuochi** per la determinazione nel raggiungere i propri obiettivi in La Valigia Rossa Srl; **Paola Galistu e Silvia Fratarcangeli** di Guy Demarle Italia Srl sono premiate per la loro capacità di team building; **Daniilo Girasole, Giuseppe Michelin** di Holiday Dream Club Srl si sono distinti infine per il loro entusiasmo e positività.



Speciale PREMIO NAZIONALE AVEDISCO 2018

La 24ª edizione del Premio Nazionale AVEDISCO ha voluto premiare anche chi da sempre si distingue sia per gli ottimi risultati professionali sia per il continuo esempio di competenza e motivazione dimostrati: **Monica Riccio, Gianluca Caprasecca e Cristina Caprasecca** di Forever Living Products Italy Srl, **Enzo Cusato** di The Juice PLUS+ Company Srl, **Maria Sorrentino e Girolamo Mulinaro** di Star Dust Italia Spa, **Lucia Brugnara** di Gioel Spa, **Francesca Melani e Riccardo Pezzini** di Xenia Srl, **Paolo Ceolini** di PEF Spa, **Alessandro Crisci** di Finlinea Spa – Linea di Fiorano, **Patrizia Fior e Roberto Scarpa Schoos** di Herbalife Italia Spa, **Michele Giannotta** di House to House Spa, **Elio Iori** di Neolife International Srl, **Luigino Curiel** di Eismann Srl, **Xie Bingjin e Liang Meili** di Amway Italia Srl, **Antonio Fidelio** di IWM – International Water Machines Sas, **Sonia Vicenzi** di La Valigia Rossa Srl, **Isabella Amicucci** di Guy Demarle Italia Srl e **Cristian Peruzzi** di Holiday Dream Club Srl che hanno ricevuto lo speciale Premio alla Carriera, un riconoscimento dedicato agli Incaricati che con continuità, dedizione e impegno personale hanno contribuito nel corso degli anni a portare al successo le aziende con cui collaborano. Sono persone speciali, che hanno lasciato un segno e rappresentano degli esempi non solo all'interno dell'azienda, ma per tutta l'Associazione AVEDISCO. Per il secondo anno consecutivo lo speciale Premio alla Carriera è stato dedicato alla memoria del Presidente Onorario AVEDISCO Giorgio Giuliani.



PREMIO NAZIONALE AVEDISCO 2018

ANALISI DEI DATI

GIOVANNI PAOLINO
PRESIDENTE



GIULIANO SCIORTINO
SEGRETARIO GENERALE



Speciale PREMIO NAZIONALE AVEDISCO 2018

Il prestigio del Premio Nazionale AVEDISCO è stato riconosciuto anche dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova che hanno concesso il loro Patrocinio. Durante la premiazione è stata inoltre sottolineata l'attenzione di AVEDISCO alla sensibilizzazione del disagio giovanile donando in beneficenza, come lo scorso anno, il valore dei Premi destinati agli Incaricati, ai Centri Giovanili gestiti da Don Antonio Mazzi.

Il Premio Nazionale AVEDISCO è la dimostrazione dell'andamento positivo di questo modello di business sul mercato italiano, e degli ottimi risultati occupazionali raggiunti anche nel 2017: sono oltre 251.000 gli Incaricati delle Aziende Associate che hanno deciso di svolgere questa professione, segnando un incremento del +5% rispetto al 2016.

Sul canale Youtube di AVEDISCO è possibile guardare il video con gli highlights della giornata.



UN RINGRAZIAMENTO AGLI SPONSOR:

Angelo Gira



DIRECT
SELLING

Videorent
S.r.l.

ConsulF

HOLIDAY
Dream Club

FOREVER
LIVING PRODUCTS
ITALY

NEOLIFE

NWG
NEW WORLD IN GREEN

CHE HANNO CONTRIBUITO
ALLA REALIZZAZIONE DELL'EDIZIONE 2018
DEL PREMIO NAZIONALE AVEDISCO

La vendita diretta in Italia
avedisco





Speciale PREMIO NAZIONALE AVEDISCO 2018

Riceviamo in questi giorni e pubblichiamo su questo speciale numero la lettera di ringraziamento di Giovanni Mazzi Consigliere Fondazione Centri Giovanili Don Mazzi.



Anche quest'anno abbiamo avuto l'onore, come Fondazione Centri Giovanili don Mazzi di essere presenti al Premio Nazionale AVEDISCO.

Don Antonio non ha potuto essere presente nella suggestiva cornice dell'Acquario di Genova, ma ha pregato di salutare tutti i presenti.

Da parte mia vorrei ancora ringraziare tutto il Consiglio Direttivo di AVEDISCO, dal Presidente, Giovanni Paolino, al Segretario Generale, Giuliano Sciortino.

Ma permettetemi di ringraziare di cuore tutti i Premiati delle varie Aziende che hanno deciso di devolvere ai Centri Giovanili il ricavato della giornata. Un gesto verso cui tutti noi mostriamo grande ammirazione e rispetto.

Abbiamo potuto presentare le novità del progetto 'Abc dello Sportivo', che da tempo AVEDISCO sostiene. Alcune Aziende lo fanno già concretamente da anni, altre se ne stanno aggiungendo e la cosa ci fa grandissimo piacere.

La notizia più importante è quella dell'arrivo del patrocinio del Coni, firmato dal Presidente, Giovanni Malagò, che ancora una volta si dimostra vicino alle attività di don Antonio Mazzi e del mondo giovanile. L'Abc dello sportivo, lo ricordiamo brevemente, è un progetto non legato al recupero di giovani in difficoltà, bensì alla promozione di stili di vita sana, con l'educazione come solida base di partenza.

Avrà la durata di tre anni (da ottobre 2018 a giugno 2021). Si snoderà attraverso assemblee nelle scuole, formazioni dei formatori e dei genitori, incontri con testimonials importanti del mondo dello sport. Tutto questo in un clima di serenità e festa uniti all'impegno e al sacrificio che sono la strada maestra per il successo non solo nello sport, ma soprattutto nella vita.

Al Premio AVEDISCO abbiamo avuto la fortuna di avere un Capitano come testimonial. È venuto a trovarci Massimo Giovannelli, ex-giocatore della Nazionale di Rugby (oltre 60 presenze) che si è guadagnata il rispetto di tutto il mondo.

Massimo Giovannelli ci ha raccontato la storia sua e della Nazionale, partita dalle origini più umili per arrivare a confrontarsi con qualsiasi avversario, a testa alta attraverso il lavoro di gruppo e la condivisione di valori profondi e importanti.

Concludendo, da parte mia e della Fondazione Centri Giovanili esprimo a tutta AVEDISCO il ringraziamento per il sostegno e la vicinanza che ormai da tempo ci sta dimostrando.

Permettami anche di ringraziare tutto lo staff che ci ha condotto all'evento, coordinato dalle encomiabili Ornella e Simonetta, nonché l'amico Giorgio Mastrotta, la cui simpatia ci ha accompagnato per tutto il pomeriggio.

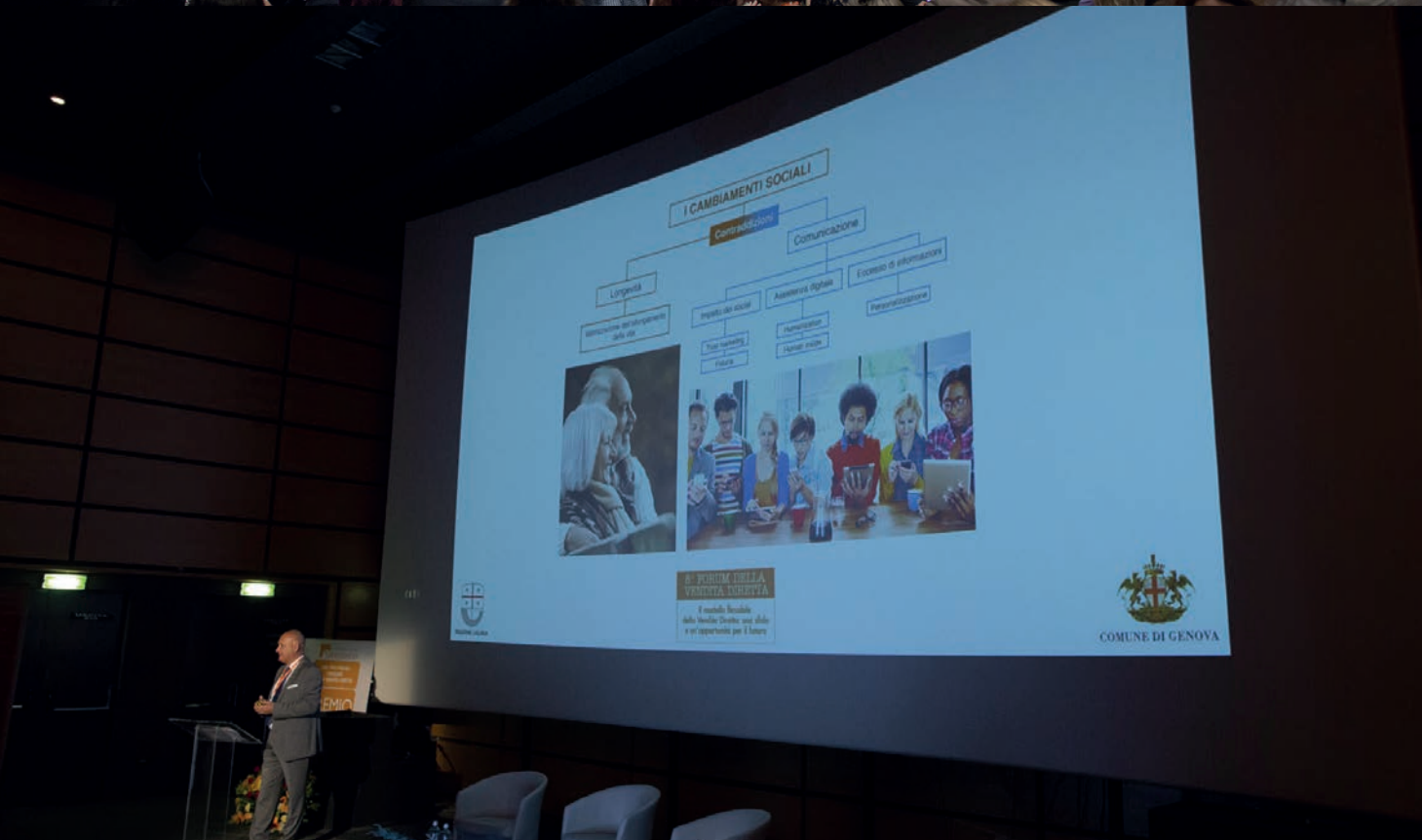
GRAZIE AVEDISCO!

Giovanni Mazzi



mioNazionale  vedisco2018 - Genova





LA VENDITA DIRETTA: UN MODELLO DI LAVORO INTELLIGENTE E FLESSIBILE
CHE PONE AL CENTRO IL VALORE UMANO

Si è tenuto, durante la mattinata dello scorso 25 maggio, l'8° Forum sulla Vendita Diretta promosso da AVEDISCO patrocinato dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova. L'incontro, che ha avuto luogo presso la suggestiva location dell'Auditorium dell'Acquario di Genova, ha esplorato una tematica fortemente attuale:

"Il modello flessibile della Vendita Diretta: una sfida e un'opportunità per il futuro".

AVEDISCO, punto di riferimento in Italia per le Aziende che operano nella Vendita Diretta per la distribuzione di prodotti e servizi, ha voluto promuovere un incontro dedicato ad un modello di lavoro agile e proattivo, al passo con i tempi, con l'evoluzione del concetto di lavoro e con i cambiamenti sociali del nostro Paese.

8° FORUM DELLA VENDITA DIRETTA

**Il modello flessibile
della Vendita Diretta: una sfida
e un'opportunità per il futuro**



Davanti ad una platea di 300 partecipanti, Maurizio Del Conte, Presidente ANPAL - Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro - e Giovanni Paolino - Presidente AVEDISCO - si sono confrontati su un nuovo modo di intendere il lavoro: più creativo, meno burocratizzato, più meritocratico e capace di umanizzare, nonostante la digitalizzazione della nostra società.

Supportati dalla moderazione del giornalista, Walter Passerini, i relatori hanno sottolineato la "forza" di un settore che apre le porte a giovani studenti o neolaureati, donne con famiglia e over 50 in cerca di ricollocazione: un settore che porta con sé un forte valore occupazionale in grado di gratificare e far crescere professionalmente. La flessibilità rappresenta il concetto che racconta un nuovo modo di intendere il lavoro, capace di coniugare tempo libero e professione.



NUOVI CONCETTI DEL LAVORO



Flessibile

Libero

Organizzato su basi
motivazionali

Etica = No astuzia

Più equilibrio tra
tempo libero e lavoro

Più creativo e meno
burocratizzato



REGIONE LIGURIA

8° FORUM DELLA VENDITA DIRETTA

Il modello flessibile
della Vendita Diretta: una sfida
e un'opportunità per il futuro



COMUNE DI GENOVA



Modello flessibile
Vendita Diretta: una sfida
opportunità per il futuro



COMUNE DI GENOVA





Il Presidente ANPAL, Maurizio Del Conte, ha posto l'accento sulle politiche attive del lavoro e sull'importanza della formazione come strumento principale di una riqualificazione e ricollocazione professionale.

“Dopo essere usciti da un decennio di crisi ci troviamo di fronte a grandi rivoluzioni nel mondo del lavoro. Il settore della Vendita Diretta è da sempre caratterizzato dalla meritocrazia, ma in futuro sarà l'intero mercato del lavoro ad essere più selettivo, meritocratico e a dover investire soprattutto sulla formazione. Quello che si andrà a tagliare sono le professioni in cui manca valore umano aggiunto. Con lo Statuto del Lavoro Autonomo abbiamo dato dignità ed importanza alle attività professionali e abbiamo ridefinito il lavoro dipendente, immaginando un modello di smart work all'interno dei canoni classici del lavoro subordinato. La scommessa delle politiche attive è quella di accompagnare le persone alla ricerca di un'occupazione in linea con le proprie inclinazioni, ponendo al centro il valore umano: la Vendita Diretta, in questo è sicuramente esemplare” – afferma il Professor Del Conte.



“La Vendita Diretta rappresenta un esempio di lavoro intelligente e ha per sua stessa natura una modernità che non le viene riconosciuta abbastanza – dichiara Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO . All’interno del nostro settore c’è tutto quello di cui parla oggi il mondo del lavoro:

flessibilità, meritocrazia, umanità sono le caratteristiche che ci contraddistinguono da più di 50 anni. Ora che la tecnologia sta mostrando i suoi limiti si sente la necessità di un ritorno al contatto diretto e alla socializzazione reale. Il nostro settore non teme la digitalizzazione e i numeri lo confermano.”

Le 39 Aziende Associate AVEDISCO nel 2017 hanno raggiunto un fatturato di oltre 703 milioni di euro e quasi 251.000 Incaricati alla Vendite, con un aumento rispettivamente del +9% e +5 % rispetto al 2016.

È possibile visionare integralmente il filmato del forum con tutti gli interventi degli oratori sul canale Youtube AVEDISCO

Arrivederci all’edizione 2019 del Premio Nazionale AVEDISCO e alla nona edizione del Forum della Vendita Diretta!





Vendita diretta, occupazione in crescita

Home > Notizie Genova > La Repubblica Genova

A Genova il Forum sul settore

Si è tenuto oggi l'8° Forum sulla Vendita Diretta promosso da AVEDISCO - Associazione Vendita Diretta Servizio Consumatori - patrocinato dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova. Il tema era: "Il modello flessibile della Vendita Diretta: una sfida e un'opportunità per il futuro". Davanti ad una platea di 300 partecipanti, Maurizio Del Conte, Presidente ANPAL - Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro, e Giovanni...



2018-05-25 19:28

LEULTIMENOTIZIE.EU

25 MAGGIO 2018

IL TEMPO.it

Commercio: Avedisco, vendita diretta esempio lavoro intelligente

25 Maggio 2018

Genova, 25 mag. (Labitalia) - Il modello flessibile della vendita diretta: una sfida e un'opportunità per il futuro. E' questo l'argomento affrontato oggi nel corso dell'ottavo Forum sulla vendita diretta promosso da Avedisco, Associazione vendita diretta servizio consumatori, patrocinato dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova. "La vendita diretta - dichiara Giovanni Paolino, presidente Avedisco - rappresenta un esempio di lavoro intelligente e ha per sua stessa natura una modernità che non le viene riconosciuta abbastanza. All'interno del nostro settore c'è tutto quello di cui parla oggi il mondo del lavoro: flessibilità, meritocrazia, umanità sono le caratteristiche che ci contraddistinguono da più di 50 anni".

"Ora che la tecnologia sta mostrando i suoi limiti si sente la necessità di un ritorno al contatto diretto e alla socializzazione reale. Il nostro settore non teme la digitalizzazione e i numeri lo confermano", aggiunge. Il presidente Anpal, Maurizio Del Conte, ha posto l'accento sulle politiche attive del lavoro e l'importanza della formazione come strumento principale di una riqualificazione e ricollocazione professionale. "Dopo essere usciti - dice - da un decennio di crisi ci troviamo di fronte a grandi rivoluzioni nel mondo del lavoro. Il settore della vendita diretta è da sempre caratterizzato dalla meritocrazia, ma in futuro sarà l'intero mercato del lavoro ad essere più selettivo, meritocratico e a dover investire soprattutto sulla formazione. Quello che si andrà a tagliare sono le professioni in cui manca valore umano aggiunto".

Con lo Statuto del lavoro autonomo, prosegue, "abbiamo dato dignità ed importanza alle attività professionali e abbiamo ridefinito il lavoro dipendente, immaginando un modello di smart work all'interno dei canoni classici del lavoro subordinato". "La scommessa delle politiche attive è quella di accompagnare le persone alla ricerca di un'occupazione in linea con le proprie inclinazioni, ponendo al centro il valore umano: la vendita diretta, in questo è sicuramente esemplare", conclude.

ILTEMPO.IT

28 MAGGIO 2018

24 maggio 2018

OggiTreviso - Lavoro

Commercio: Avedisco, vendita diretta esempio lavoro intelligente.

AdelKronos | commenti |

★★★★☆

Genova, 25 mag. (Labitalia) - Il modello flessibile della vendita diretta: una sfida e un'opportunità per il futuro. E' questo l'argomento affrontato oggi nel corso dell'ottavo Forum sulla vendita diretta promosso da Avedisco, Associazione vendita diretta servizio consumatori, patrocinato dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova. "La vendita diretta - dichiara Giovanni Paolino, presidente Avedisco - rappresenta un esempio di lavoro intelligente e ha per sua stessa natura una modernità che non le viene riconosciuta abbastanza. All'interno del nostro settore c'è tutto quello di cui parla oggi il mondo del lavoro: flessibilità, meritocrazia, umanità sono le caratteristiche che ci contraddistinguono da più di 50 anni".

"Ora che la tecnologia sta mostrando i suoi limiti si sente la necessità di un ritorno al contatto diretto e alla socializzazione reale. Il nostro settore non teme la digitalizzazione e i numeri lo confermano", aggiunge. Il presidente Anpal, Maurizio Del Conte, ha posto l'accento sulle politiche attive del lavoro e l'importanza della formazione come strumento principale di una riqualificazione e ricollocazione professionale. "Dopo essere usciti - dice - da un decennio di crisi ci troviamo di fronte a grandi rivoluzioni nel mondo del lavoro. Il settore della vendita diretta è da sempre caratterizzato dalla meritocrazia, ma in futuro sarà l'intero mercato del lavoro ad essere più selettivo, meritocratico e a dover investire soprattutto sulla formazione. Quello che si andrà a tagliare sono le professioni in cui manca valore umano aggiunto".

Con lo Statuto del lavoro autonomo, prosegue, "abbiamo dato dignità ed importanza alle attività professionali e abbiamo ridefinito il lavoro dipendente, immaginando un modello di smart work all'interno dei canoni classici del lavoro subordinato". "La scommessa delle politiche attive è quella di accompagnare le persone alla ricerca di un'occupazione in linea con le proprie inclinazioni, ponendo al centro il valore umano: la vendita diretta, in questo è sicuramente esemplare", conclude.

OGGITREVISO.IT

26 MAGGIO 2018



cronache: all'Auditorium dell'Acquario di Genova forum sulla vendita diretta

Si è tenuto l'8° Forum sulla Vendita Diretta promosso da AVEDISCO - Associazione Vendita Diretta Servizio Consumatori - patrocinato dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova. L'incontro, che ha avuto luogo presso la suggestiva location dell'Auditorium dell'Acquario di Genova, ha esplorato una tematica fortemente attuale: "Il modello flessibile della Vendita Diretta: una sfida e un'opportunità per il futuro".

AVEDISCO, punto di riferimento in Italia per le Aziende che operano nella Vendita Diretta per la distribuzione di prodotti e servizi, ha voluto promuovere un incontro dedicato ad un modello di lavoro agile e proattivo, al passo con i tempi, con l'evoluzione del concetto di lavoro e con i cambiamenti sociali del nostro Paese.

Davanti ad una platea di 300 partecipanti, Maurizio Del Conte, Presidente ANPAL - Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro, e Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO, si sono confrontati su un nuovo modo di intendere il lavoro: più creativo, meno burocratizzato, più meritocratico e capace di umanizzare, nonostante la digitalizzazione della nostra società.

LAFOLLA.IT

26 MAGGIO 2018



Genova

Vendita diretta, occupazione in crescita

A Genova il Forum sul settore



Giovanni Paolino, presidente Avedisco

Si è tenuto oggi l'8° Forum sulla Vendita Diretta promosso da AVEDISCO - Associazione Vendita Diretta Servizio Consumatori - patrocinato dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova. Il tema era: "Il modello flessibile della Vendita Diretta: una sfida e un'opportunità per il futuro".

Davanti ad una platea di 300 partecipanti, Maurizio Del Conte, Presidente ANPAL - Agenzia Nazionale per le Politiche Attive

del Lavoro, e Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO, si sono confrontati sulle nuove modalità di lavoro. I relatori hanno sottolineato la "forza" di un settore che apre le porte a giovani studenti o neo-laureati, donne con famiglia e over 50 in cerca di ricollocazione: un settore che porta con sé un forte valore occupazionale in grado di gratificare e far crescere professionalmente. L.

Il Presidente ANPAL Maurizio Del Conte ha posto l'accento sulle politiche attive del lavoro e l'importanza della formazione come strumento principale di una riqualificazione e ricollocazione professionale. "La scommessa delle politiche attive", dice Del Conte, "è quella di accompagnare le persone alla ricerca di un'occupazione in linea con le proprie inclinazioni, ponendo al centro il valore umano: la Vendita Diretta, in questo è sicuramente esemplare". La Vendita Diretta rappresenta un esempio di lavoro intelligente e ha per sua stessa natura, una modernità che non le viene riconosciuta abbastanza - aggiunge Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO -. All'interno del nostro settore c'è tutto quello di cui parla oggi il mondo del lavoro: flessibilità, meritocrazia, umanità sono le caratteristiche che ci contraddistinguono da più di 50 anni. Ora che la tecnologia sta mostrando i suoi limiti si sente la necessità di un ritorno al contatto diretto e alla socializzazione reale. Il nostro settore non teme la digitalizzazione e i numeri lo confermano". Le 36 Aziende Associate AVEDISCO nel 2017 hanno raggiunto un fatturato di oltre 703 milioni di euro e quasi 251.000 incarichi alla Vendita, con un aumento rispettivamente del +9% e +5 % rispetto al 2016.

GENOVA.REPUBBLICA.IT

25 MAGGIO 2018



Commercio: Avedisco, vendita diretta esempio lavoro intelligente

di Roberto Antonucci - 25 maggio 2018

Genova, 25 mag. (Labitalia) - Il modello flessibile della vendita diretta: una sfida e un'opportunità per il futuro. E' questo l'argomento affrontato oggi nel corso dell'ottavo Forum sulla vendita diretta promosso da Avedisco, Associazione vendita diretta servizio consumatori, patrocinato dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova. "La vendita diretta", dichiara Giovanni Paolino, presidente Avedisco, "rappresenta un esempio di lavoro intelligente e ha per sua stessa natura una modernità che non le viene riconosciuta abbastanza. All'interno del nostro settore c'è tutto quello di cui parla oggi il mondo del lavoro: flessibilità, meritocrazia, umanità sono le caratteristiche che ci contraddistinguono da più di 50 anni". "Ora che la tecnologia sta mostrando i suoi limiti si sente la necessità di un ritorno al contatto diretto e alla socializzazione reale. Il nostro settore non teme la digitalizzazione e i numeri lo confermano", aggiunge. Il presidente Anpal, Maurizio Del Conte, ha posto l'accento sulle politiche attive del lavoro e l'importanza della formazione come strumento principale di una riqualificazione e ricollocazione professionale. "Dopo essere usciti - dice - da un decennio di crisi ci troviamo di fronte a grandi rivoluzioni nel mondo del lavoro. Il settore della vendita diretta è da sempre caratterizzato dalla meritocrazia, ma in futuro sarà l'intero mercato del lavoro ad essere più selettivo, meritocratico e a dover investire soprattutto sulla formazione. Quello che si andrà a tagliare sono le professioni in cui manca valore umano aggiunto". Con lo Statuto del lavoro autonomo, prosegue, "abbiamo dato dignità ed importanza alle attività professionali e abbiamo ridefinito il lavoro dipendente, immaginando un modello di smart work all'interno dei canoni classici del lavoro subordinato". "La scommessa delle politiche attive è quella di accompagnare le persone alla ricerca di un'occupazione in linea con le proprie inclinazioni, ponendo al centro il valore umano: la vendita diretta, in questo è sicuramente esemplare", conclude.

IL SANNIO QUOTIDIANO.IT

25 MAGGIO 2018



LIGURIA/GENOVA

Commercio: Avedisco, vendita diretta esempio lavoro intelligente

25 Maggio 2018

a d i

Genova, 25 mag. (Labitalia) - Il modello flessibile della vendita diretta: una sfida e un'opportunità per il futuro. E' questo l'argomento affrontato oggi nel corso dell'ottavo Forum sulla vendita diretta promosso da Avedisco, Associazione vendita diretta servizio consumatori, patrocinato dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova. "La vendita diretta", dichiara Giovanni Paolino, presidente Avedisco, "rappresenta un esempio di lavoro intelligente e ha per sua stessa natura una modernità che non le viene riconosciuta abbastanza. All'interno del nostro settore c'è tutto quello di cui parla oggi il mondo del lavoro: flessibilità, meritocrazia, umanità sono le caratteristiche che ci contraddistinguono da più di 50 anni".

"Ora che la tecnologia sta mostrando i suoi limiti si sente la necessità di un ritorno al contatto diretto e alla socializzazione reale. Il nostro settore non teme la digitalizzazione e i numeri lo confermano", aggiunge. Il presidente Anpal, Maurizio Del Conte, ha posto l'accento sulle politiche attive del lavoro e l'importanza della formazione come strumento principale di una riqualificazione e ricollocazione professionale. "Dopo essere usciti - dice - da un decennio di crisi ci troviamo di fronte a grandi rivoluzioni nel mondo del lavoro. Il settore della vendita diretta è da sempre caratterizzato dalla meritocrazia, ma in futuro sarà l'intero mercato del lavoro ad essere più selettivo, meritocratico e a dover investire soprattutto sulla formazione. Quello che si andrà a tagliare sono le professioni in cui manca valore umano aggiunto".

Con lo Statuto del lavoro autonomo, prosegue, "abbiamo dato dignità ed importanza alle attività professionali e abbiamo ridefinito il lavoro dipendente, immaginando un modello di smart work all'interno dei canoni classici del lavoro subordinato". "La scommessa delle politiche attive è quella di accompagnare le persone alla ricerca di un'occupazione in linea con le proprie inclinazioni, ponendo al centro il valore umano: la vendita diretta, in questo è sicuramente esemplare", conclude.

LIBEROQUOTIDIANO.IT

25 MAGGIO 2018

SASSARINOTIZIE.COM

25 MAGGIO 2018



LAVORO

Commercio: Avedisco, vendita diretta esempio lavoro intelligente

25/05/2018 17:11



News24Ore

Genova, 25 mag. (Labitalia) - Il modello flessibile della vendita diretta: una sfida e un'opportunità per il futuro. E' questo l'argomento affrontato oggi nel corso dell'ottavo Forum sulla vendita diretta promosso da Avedisco, Associazione vendita diretta servizio consumatori, patrocinato dalla Regione Liguria e dal Comune di Genova. "La vendita diretta", dichiara Giovanni Paolino, presidente Avedisco, "rappresenta un esempio di lavoro intelligente e ha per sua stessa natura una modernità che non le viene riconosciuta abbastanza. All'interno del nostro settore c'è tutto quello di cui parla oggi il mondo del lavoro: flessibilità, meritocrazia, umanità sono le caratteristiche che ci contraddistinguono da più di 50 anni". "Ora che la tecnologia sta mostrando i suoi limiti si sente la necessità di un ritorno al contatto diretto e alla socializzazione reale. Il nostro settore non teme la digitalizzazione e i numeri lo confermano", aggiunge. Il presidente Anpal, Maurizio Del Conte, ha posto l'accento sulle politiche attive del lavoro e l'importanza della formazione come strumento principale di una riqualificazione e ricollocazione professionale. "Dopo essere usciti - dice - da un decennio di crisi ci troviamo di fronte a grandi rivoluzioni nel mondo del lavoro. Il settore della vendita diretta è da sempre caratterizzato dalla meritocrazia, ma in futuro sarà l'intero mercato del lavoro ad essere più selettivo, meritocratico e a dover investire soprattutto sulla formazione. Quello che si andrà a tagliare sono le professioni in cui manca valore umano aggiunto". Con lo Statuto del lavoro autonomo, prosegue, "abbiamo dato dignità ed importanza alle attività professionali e abbiamo ridefinito il lavoro dipendente, immaginando un modello di smart work all'interno dei canoni classici del lavoro subordinato". "La scommessa delle politiche attive è quella di accompagnare le persone alla ricerca di un'occupazione in linea con le proprie inclinazioni, ponendo al centro il valore umano: la vendita diretta, in questo è sicuramente esemplare", conclude.



AVEDISCO

Viale Andrea Doria, 8 - 20124 Milano
Tel 02.6702744 - Fax 02.67385690
www.avedisco.it - info@avedisco.it

Incontri