

14 MILA COPIE QUOTIDIANE E-MAIL E IN EDICOLA
la Cronaca
di Verona e del Veneto

APPELLO DI UNIVENDITA AL MINISTRO

STOP ALLA CONTRAFFAZIONE

SI CHIEDE SUBITO LA FIRMA AL PROTOCOLLO D'INTESA PER IL CONTRASTO ALL'ABUSIVISMO NELLA VENDITA A DOMICILIO. LE IMPRESE ASSOCIATE FATTURANO 1,6 MILIARDI L'ANNO

“Caro ministro **Salvini**: firmi subito il Protocollo d'intesa per il contrasto all'abusivismo commerciale e alla contraffazione nella vendita a domicilio, che Univendita ha messo a punto con Confcommercio e che ha già ricevuto il via libera da parte del MISE e dagli uffici del Viminale”. Comincia così la lettera-dichiarazione che **Ciro Sinatra**, presidente di Univendita, in occasione dell'apertura della terza edizione della Settimana Anticontraffazione, ha inviato al neoministro dell'Interno. “A questo documento”, ha aggiunto, “manca dunque solo quest'ultimo passaggio della firma per diventare operativo: contiamo quindi sul suo appoggio! Le faccio questo appello cogliendo l'occasione dell'inaugurazione della Settimana Anticontraffazione. La lotta alla contraffazione è un tema cruciale sotto il profilo della sicurezza dei consumatori e della tutela delle aziende, e ho molto apprezzato l'impegno preso al



Ciro Sinatra

riguardo dal ministro dello Sviluppo economico, **Luigi Di Maio**, durante l'Assemblea di Confcommercio del 7 giugno scorso. Univendita - che fa dell'etica e del rispetto dei lavoratori i propri valori fondanti - è da anni impegnata in questa battaglia al fianco delle Istituzioni e, in quest'ottica ha svolto un'audizione presso la Commissione Parlamentare di Inchiesta sui fenomeni della contraffazione, della pirateria in campo commerciale e del commercio abusivo, istituita durante la scorsa Legislatura, per illu-

strare gli effetti negativi di questo fenomeno sulla vendita a domicilio”. **Ciro Sinatra**, lo ricordiamo, è il presidente di Univendita, l'associazione di categoria che riunisce le più importanti aziende operanti nel settore della vendita diretta a domicilio in Italia. Le imprese associate a Univendita hanno realizzato nel 2017 un fatturato complessivo di 1,66 miliardi di euro. Univendita, che aderisce a Confcommercio, rappresenta il 46% del valore dell'intero comparto della vendita diretta in Italia.