

CORRIERE DELLA SERA

Oltre 2 mila assunzioni «over 50»

Non solo junior: i colloqui di Deutsche Bahn, Sainsbury's e Habitissimo

Il settore

● È sempre aperta a candidature di tutte le età la vendita diretta. Le due maggiori associazioni di settore sono in Italia Avedisco e Univendita. E vi fanno capo aziende come Amc, Amway, Bofrost, Eismann, Tupperware o Vorwerk per fare qualche nome, che ogni anno offrono migliaia di possibilità di mettersi in gioco

Over 50? Il mercato del lavoro è "caldo" in America. Ma pure al di qua dell'Oceano l'azienda "age-friendly" (anche quando si tratta di assumere) è già realtà. Per fare un esempio le Ferrovie Tedesche stanno ricercando (esplicitamente) personale di tutte le età. La sua imponente campagna di recruitment, 19mila posti quest'anno e 50 mila entro il 2021, sta facendo il giro dei giornali, non solo tedeschi. Ma ne parliamo qui perché per ricoprire le posizioni aperte sta inserendo una bella fetta di over 50: i programmi di Martin Seiler, capo del personale di Deutsche Bahn, è di assumerne 2mila all'anno. Già nel 2017 il 14% degli inserimenti hanno riguardato "senior". Per chi fosse interessato a lavorare nel gruppo berlinese le figure più ricercate in generale (giovani compresi ovviamente) sono: macchinisti, spedizionieri, elettricisti, tecnici di comando e controllo, personale di servizio, costruttori ferroviari, ingegneri ed esperti It.

Non è un fenomeno solo teutonico, però. Il gigante in-



ILLUSTRAZIONE DI XAVIER POIRET

glese dei supermercati Sainsbury's (ha più di 23milioni di metri quadrati di punti vendita sparsi nel Regno Unito), infatti, è noto per accogliere a braccia aperte gli over 50, che ha, addirittura, reclutato attivamente per anni. Ed è sempre alla ricerca di personale: oggi conta 195mila dipendenti e diverse centinaia di posizioni aperte nel complesso (la

maggior parte adatte pure a under 18) tra manager, analisti, informatici, buyer, panettieri, cassieri, addetti al servizio clienti, driver, rider e altro.

Ma puntano sulla "age diversity" anche nuove realtà dal calibro nettamente più piccolo. Come Habitissimo. È un portale, una ex start up nata nel 2009 a Palma di Maiorca che mette in contatto i privati

bisognosi di fare ristrutturazioni o riparazioni in casa propria con i professionisti del settore, dove lavorano molti under 30, ma anche diversi over 50: l'inserimento, insieme ai giovani, di persone più mature (purché dotate di competenze digitali) è incoraggiato. Oggi ha 260 dipendenti di cui 26 italiani (offre il suo servizio in 9 Paesi, il nostro compreso), ma sta crescendo: ricerca 10 figure, tra cui commerciali programmatori e un country manager Italia, che dovrà essere un nostro madrelingua.

Il mondo da sempre più aperto a candidature di tutte le età è, però, la vendita diretta. Le due maggiori associazioni di settore sono in Italia Avedisco e Univendita. E vi fanno capo aziende come Amc, Amway, Bofrost, Eismann, Irinox, Tupperware o Vorwerk per fare qualche nome, che ogni anno offrono migliaia di possibilità di mettersi in gioco. Non si tratta di lavoro fisso, salvo in rari casi, ma è un'opportunità.

Iolanda Barera
© RIPRODUZIONE RISERVATA